

# "Queremos salvar el periodismo ofreciendo contenido de máxima calidad"

Jueves, 31 Octubre 2019

0 comentarios

W Wow! 0



La crisis económica que venimos arrastrando desde 2007 se llevó por delante numerosos puestos de trabajo. Los ERES llegaron a muchos medios de comunicación, dejando redacciones desmanteladas y poniendo en la calle a miles de periodistas, cámaras y fotógrafos que no se habían planteado un plan B.

A esta situación hay que sumarle la proliferación de los blogs, de los "redactores low cost" (que no periodistas), la falta de profesionalización en el sector, los salarios irrisorios de los freelance, la digitalización de todo tipo de contenido y, en definitiva, la pérdida de valor de una profesión tan necesaria para la sociedad como es el periodismo.

Conscientes de esta realidad, entre otras cosas porque lo han vivido en primera persona, **Marta Gómez-Rodulfo** y **Mari Gómez Becerra** acaban de fundar Freelance Press Saving Journalism, la primera agencia de representación de periodistas, cámaras y fotógrafos freelance, que tiene como objetivo dignificar la profesión y dar valor al contenido que elaboran las empresas y los medios de comunicación. Dos periodistas que tienen por delante una misión: conseguir que los profesionales freelance puedan vivir de su profesión, salvando el periodismo como único camino para recuperar la información de calidad.

Publicidad

## ¿Cómo surge Freelance Press Saving Journalism?

**Marta:** Tras trabajar casi veinte años como periodista freelance y ayudar a otros periodistas freelance a trabajar de manera independiente, me he ido involucrando más y más en encontrar soluciones a los muchos obstáculos que tenemos en nuestra profesión. El más importante, transformar la precariedad económica de nuestra profesión y poner límites a unas bajas tarifas por unos trabajos de alta calidad. Otro es que el periodismo es una profesión muy amplia que no necesariamente se detiene en publicar un reportaje en un medio de comunicación. El periodismo es cada día más una profesión multidisciplinar y son muchas las empresas que quieren contar con periodistas expertos para comunicar bien sus mensajes. Esta mezcla de ayudar a los periodistas, pero también aportar a quién quiera un contenido de calidad, es el origen de esta agencia.

**Mari:** Una bonita mañana de verano Marta me llamó para hablarme de "una idea". No hay nada que me motive más que la posibilidad de empezar algo nuevo. Cuando me habló de Freelance Press Saving Journalism, no pude decirle que no. Soy freelance desde hace cuatro años y me siento muy afortunada de poder ganarme la vida. Me encanta pensar que vamos a ayudar a que otras personas también lo hagan.

**"Esta agencia va a encantar a quienes creen en la Responsabilidad Social Corporativa"**

## ¿Qué consejos daríais a alguien que se plantea ser freelance?

**Marta:** Esta profesión es de largo recorrido, así que **aprender a decir no** cuando no estás conforme con lo que te ofrecen, es el mejor acelerador para cuidar de nuestro trabajo. También la globalidad es una de esas características innatas en el profesional freelance. Así como una pyme exporta, nosotros, como periodistas freelance, tenemos la oportunidad de trabajar con clientes de todo el mundo y eso realmente marca la diferencia. Ser creativos, emprendedores y mirar siempre al futuro, pues son muchos los proyectos en los que un freelance se puede involucrar.

**Mari:** En otros países como EE.UU los profesionales freelance suponen ya el 50% de la población activa. En España todavía hay mucho camino que recorrer en este sentido por una cuestión de mentalidad, pero las cifras van en aumento. Es decir, es una gran oportunidad de trabajo de la que debería hablarse en las universidades. Para mí no es un plan b, no es "un mientras tanto", es un estilo de vida que te da libertad para gestionar tu tiempo y tus proyectos. Así que mi consejo es: paciencia. No todo se consigue de hoy para mañana. Hay que **llamar a muchas puertas y estar en continúa búsqueda**, pero saber que no existen límites salvo los que tú te pongas, y poder ganarte la vida haciendo lo que más te gusta, es un regalo.

## ¿Cómo funciona Freelance Press Saving Journalism?

**Marta:** Somos intermediarios entre el cliente y el periodista. Te ponemos un ejemplo: Una empresa nos llama porque quiere un periodista para un reportaje para su revista interna, o realizar un trabajo de branded content. Nosotros buscamos el mejor profesional entre los que representamos y les ponemos en contacto.

**Mari:** Eso es. El periodista puede elegir si el trabajo le interesa o no y la empresa o medio de comunicación podrá disponer de un profesional especializado para realizar el trabajo que necesita.



## ¿Qué tipo de profesionales tenéis como parte de la agencia?

**Marta y Mari:** En esta primera fase tenemos 30 profesionales con perfiles muy diversos y todos ellos con una característica en común: son muy buenos en lo suyo y tienen amplia experiencia. Tenemos periodistas especializados en viajes, gastronomía, salud y fotógrafos con drones subacuáticos o productores para realizar el mejor trabajo de vídeo. Todos ellos con gran una gran trayectoria profesional y pasión por su trabajo.

## ¿Creéis que el periodismo está más o menos valorado que hace años?

**Marta:** La valoración es muy distinta en estos tiempos. Algunos medios son los que más daño han hecho al gremio por no respetar el trabajo del periodista o forzarles a trabajar de una manera precaria; sin embargo, son otros muchos gremios, como empresas, agencias de comunicación y por supuesto algunos medios, que valoran ahora más que nunca el trabajo de calidad. Vemos que las empresas interesadas en Responsabilidad Social Corporativa les gusta mucho nuestra agencia porque están apostando por la calidad y el buen trabajo de un periodista, además de ayudar a que el periodismo siga siendo esa profesión importante para el desarrollo de una sociedad en democracia.

**Mari:** Creo que hay un poco de todo y por eso nuestra labor para contribuir a que cada vez esté más valorado es tan importante. El periodismo de calidad es fundamental para el desarrollo de cualquier sociedad.

## ¿Cómo está siendo la aventura de emprender y construir esta agencia?

**Marta:** El otro día me dijo una amiga que es la fundadora de un periódico: "Disfruta cada instante de los inicios, porque más adelante tendrás una gran nostalgia de estos momentos" y la verdad que sí; estamos disfrutando mucho, con esa sensación de que siempre tienes mucho trabajo que hacer, pero con un gigante agradecimiento que suple cualquier estrés.

## ¡Esta agencia es un sueño hecho realidad!

**Mari:** Emocionante. Darle forma a algo nuevo desde cero es muy gratificante. Es verdad que también es duro, pero pensar que vamos a ayudar a otras personas a que puedan hacer lo que más les gusta, recibiendo un salario digno, y que vamos a poner nuestro granito de arena para que cada vez más empresas crean en la importancia del contenido de calidad, hace que solo tengas ganas de seguir dando pasos hacia adelante.

## Dos mujeres, periodistas, las dos de Salamanca. ¿Somos más emprendedoras las mujeres?

**Marta:** No creo que el emprender sea algo de género, pero sí creo que la mujer se está dando cuenta de que tiene mucho más poder del que cree y que no tiene que esperar a que alguien vea su fantástico curriculum para encontrar un gran trabajo. Hay tantas oportunidades de crear empresas con necesidades que están naciendo nuevas, que es un magnífico momento para ponerse a ello y crear la vida que sueñas. **Trabajar por tu cuenta es el mejor aliado para la conciliación.**

**Mari:** Emprender da muchos quebraderos de cabeza, pero también **te aporta una libertad incomparable** con el trabajar por cuenta ajena. Quizá lo que nos pasa a las mujeres es que es precisamente emprender lo que nos da la posibilidad de hacer muchas cosas a la vez sin tener que renunciar a quiénes somos.

---